

COMMUNIQUE DE PRESSE

Communication, web, newsletter, IT

Paris, Janvier 2009

Création de Net et Com, première agence de communication web spécialisée en marketing relationnel pour le secteur IT.

Net et Com annonce la première offre intégrée de marketing relationnel pour les professionnels de l'informatique, permettant aux entreprises du secteur de diffuser régulièrement leur lettre d'information électronique (newsletter) professionnelle destinée à leurs clients et prospects.

L'envoi d'une newsletter constitue un moyen de communication rapide, moderne, fiable, écologique et économique qui répond à plusieurs besoins :

- Augmenter la notoriété du diffuseur auprès de ses clients et prospects
- Fidéliser les clients en transmettant régulièrement une information professionnelle de qualité
- Déceler de nouveaux besoins
- Informer les clients et prospects de la vie de l'entreprise (événements, certifications, embauches, ouverture d'agence, etc...)
- Diffuser des témoignages clients (la création de témoignages clients est assurée par Net et Com)
- Informer des nouvelles offres

La communication par newsletters offre de nombreux avantages :

- Les résultats sont immédiatement mesurables (délivrabilité, clicks...)
- La diffusion est immédiate (informations urgentes concernant les failles et correctifs de sécurité...)
- Le coût est significativement réduit en comparaison d'une communication sur support papier
- L'outil se prête facilement à l'externalisation

Les entreprises du secteur informatique - quelle qu'en soit la taille - doivent communiquer régulièrement et à moindre coût auprès de leurs clients et prospects, sans nécessairement disposer des ressources suffisantes, des compétences nécessaires ou de l'ensemble des outils requis. La problématique principale invoquée par ces entreprises est le manque de temps.

Grâce aux prestations de Net et Com, la création et la diffusion d'une newsletter professionnelle est désormais à la portée de toutes les sociétés informatiques.



Net et Com propose une prestation « tout en un » intégrant l'ensemble des étapes de la réalisation d'une newsletter.

LE CONTENU

Les journalistes de Net et Com rédigent des articles adaptés au lectorat ciblé (PME/PMI clients des sociétés de services informatiques). Chaque client de Net et Com sélectionne chaque mois un certain nombre d'articles d'actualité ou de vulgarisation informatique.

En complément, Net et Com conçoit et rédige des articles spécifiques traitants de la vie de l'entreprise (nouvelle certification, ouverture d'agence, séminaire, déménagement, journée portes ouvertes, recrutement, ressources disponibles, promotions...).

Enfin, Net et Com rédige des témoignages clients (testimonials) décrivant les projets les plus innovants et significatifs de l'entreprise.

LA FORME

Net et Com se charge de l'intégration de la charte graphique de ses clients en vue de la réalisation d'une newsletter personnalisée aux couleurs de l'entreprise. Une optimisation a également lieu afin de garantir un affichage correct dans l'ensemble des clients de messagerie et webmails.

LE ROUTAGE

Grâce aux partenariats noués avec les plus importantes plateformes de routage, Net et Com assure des prestations de routage haut de gamme (Hébergement des éléments, délivrabilité élevée, haute disponibilité, accès des clients aux rapports consécutifs à chaque campagne...).

L'ensemble des prestations ci-dessus sont impossibles à réaliser avec un logiciel de routage interne. Le routage est effectué dans la stricte conformité des contraintes réglementaires (SPAM/CNIL).

LES STATISTIQUES

Net et Com fournit après chaque envoi des statistiques complètes et détaillées des résultats de chaque campagne (newsletters reçues, ouvertes, lues, clicks).

La création du contenu éditorial est assurée par une équipe de journalistes professionnels. Ces collaborateurs possèdent tous une expérience importante du secteur informatique.

Net et Com prévoit de fournir son service à plus de 20 entreprises d'ici à la fin de l'année 2009.

Basé en région parisienne, Net et Com est le principal fournisseur de services intégrés de newsletters électroniques pour les sociétés évoluant dans le secteur IT.

FONDATEURS :



Hugo Lunardelli, ancien cadre de Microsoft France et Microsoft EMEA, exerce une activité d'analyste et de consultant autour de l'offre et du licencing de Microsoft. Il anime « A propos de Microsoft et d'autres sujets », un blog consacré au décryptage de la stratégie de l'éditeur (www.netetcom.fr/blog) et participe activement à la création d'articles pour ITRManager. www.itrmanager.fr.



Cyril Chabanier possède une expérience de responsable commercial et marketing au sein de sa propre société de services informatiques. Il a aussi contribué à augmenter la productivité de nombreuses sociétés de services informatiques grâce à l'automatisation des tâches de surveillance des infrastructures de leurs clients.

CONTACTS

Net et Com
83, avenue Larroumes
94240 L'Hay les Roses
France

Contact : Hugo Lunardelli
Tel +33 (0)1 46 60 33 69
Mobile +33 (0)6 86 68 42 03
hugolunardelli@netetcom.com

ou

Contact : Cyril Chabanier
Tel +33 (0)1 69 45 36 02
Mobile +33 (0)6 80 23 84 27
cyrilchabanier@netetcom.com

www.netetcom.com